

Projekt

z dnia 20 marca 2025 r.

Zatwierdzony przez

**UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ W WASILKOWIE**

z dnia 2025 r.

w sprawie rozpatrzenia skargi

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 z dnia 8 marca 1990 r. (t.j. Dz. U. z 2024 r., poz. 1465, 1572, 1907, 1940) w związku z art. 229 pkt 3, art. 237 §3, art. 238 §1 i art. 239 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (t.j. Dz. U. z 2024 r., poz. 572) uchwała się, co następuje:

§ 1. Uznaje się za bezzasadną skargę na działania Burmistrza Wasilkowa „w zakresie wykorzystywania zdjęć wykonanych przez pracowników Urzędu Miejskiego w Wasilkowie na prywatne cele promocyjne Burmistrza”, wniesioną 3 marca 2025 r.

§ 2. Uzasadnienie dla sposobu rozpatrzenia skargi stanowi załącznik do uchwały.

§ 3. Poucza się skarżącego, że w przypadku, gdy skarga, w wyniku jej rozpatrzenia, została uznana za bezzasadną i jej bezzasadność wykazano w odpowiedzi na skargę, a skarżący ponowił skargę bez wskazania nowych okoliczności – organ właściwy do jej rozpatrzenia może podtrzymać swoje poprzednie stanowisko z odpowiednią adnotacją w aktach sprawy – bez zawiadamiania skarżącego.

§ 4. O sposobie rozpatrzenia skargi Przewodniczący Rady Miejskiej zawiadomi skarżącego.

§ 5. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Sprawdzono pod względem formalno-prawnym

Monika Miłachiewicz
Radca Prawny

Uzasadnienie

W dniu 3 marca br. wpłynęła skarga na działalność burmistrza w zakresie wykorzystywania zdjęć wykonanych przez pracowników urzędu na „prywatne cele promocyjne burmistrza”.

Urząd Miejski w Wasilkowie własne materiały promocyjne w postaci zdjęć, grafik, filmów oraz relacji audiowizualnych publikuje m.in. na swojej stronie internetowej oraz na prowadzonych kontach w social mediach. Materiały te wysyłane są również drogą elektroniczną do mediów lokalnych oraz ogólnopolskich. Ma to na celu dotarcie z treściami promocyjnymi do jak najszerszej grupy odbiorców przy jak najniższych nakładach finansowych. Udostępniane w ten sposób materiały mają charakter bezpłatny oraz ogólnodostępny. Oznacza to, że istnieje możliwość udostępniania tych materiałów przez podmioty zewnętrzne m.in. na zasadach regulaminów portali społecznościowych i/lub przy zachowaniu źródła pochodzenia.

Zdjęcia są odpowiednio oznaczone, w tym sygnowane nazwiskiem autora. Udostępnianie ogólnodostępnych materiałów promocyjnych gminy z podaniem nazwiska w celu niekomercyjnym przez organ gminy nie jest zabronione.

Ponadto działania takie jak promowanie gminnych działań i projektów przez burmistrza jest korzyścią dla gminy - dzięki temu, bez ponoszenia dodatkowych kosztów (np. wykupienie reklam) treści promocyjne zyskują znacznie większe zasięgi.

Skargę należy uznać za bezzasadną.